



プレスリリース

アルファ・ラバル株式会社

2021年6月16日

報道関係各位

妥協から解放する次世代のサニタリーポンプ DuraCirc® をリリース

性能、サニタリー性、そして容易なメンテナンス性は、サニタリープロセスにおいて重要な要素です。しかし、乳製品、食品、飲料、製菓、ホームケアやパーソナルケアといった業界におけるメーカーがロータリーピストンポンプを使用する際は、前述の要素を達成するうえで妥協を迫られることも多くありました。しかし、もう妥協は必要ありません。この度アルファ・ラバルがリリースした新しい DuraCirc® (デュラサーク) ロータリーピストンポンプは、堅牢な設計、優れた性能、安定した操作性のすべてを両立した次世代のサニタリーポンプです。また、EHEDG および 3A サニタリー規格の認証を受けており、メンテナンスも簡単です。

「DuraCirc は業界の常識を変える次世代のポンプです」と、アルファ・ラバルのポンプ部門のポートフォリオマネージャー、Russ Kelly (ラス・ケリー) は述べています。「ユーザーがロータリーピストンポンプに求めるすべてが、このポンプにあります。それはすなわち、最高のパフォーマンスと優れたサニタリー性、そしてシンプルなメンテナンスです」

◆ 最高のパフォーマンス

耐久性、信頼性、効率性で妥協しない設計を実現した DuraCirc は、プロセス生産性を次の次元へと引き上げます。堅牢な構造だけでなく、高効率、幅広い性能範囲、低い正味吸込ヘッド(低 NPSH) 特性を備えています。最大 150 m³/時の運転流量(660gpm)と、現在流通している他のロータリーピストンポンプよりも 15%高い最大 40Bar(580psi)の運転圧力に対応します。オプションのポートによって、既存のアルファ・ラバルや他社のポンプから DuraCirc へ交換する際に、配管を変更することなく簡単に置き換えることが可能です。

◆ 優れたサニタリー性

EHEDG 規定と 3A サニタリー規格に適合し、認証を受けた DuraCirc ポンプは、プロセスの整合性と製品品質を保証します。デッドゾーンを作らず隙間がないよう設計されていて、接液部には FDA に準拠した、規定コンプレッションがかかるようプロファイルがデザインされたエラストマーが使用されています。これにより異物混入のリスクを低減し、洗浄にかかる時間とコストを削減します。また、シール・フェースが流体に直接さらされるよう最適配置することで洗浄性をさらに高めました。堅牢性の高いベアリングは、頑丈なステンレススチールのギアボックスに入った剛性シャフトをサポートします。これによりシャフトの動きを抑え、ローターとケーシングの接触が少なくなり、結果として媒体への異物混入のリスクを最小化します。さらに、オールステンレスなので外面を洗い流すことができ、さらに清潔な現場環境の実現に貢献します。

◆ シンプルなメンテナンス

DuraCirc には、革新的な設計上の特徴があります。フロントローディング式のシングルシール、耐久性の高いベアリング、長寿命のギアボックス潤滑油、外付けのシム、そして完全に互換性のある部品です。その結果、複雑で費用も時間もかかる再構築の手順がなくなり、簡単にメンテナンスできます。

◆ ポンプの汎用性

ポンプのオプションを使うことで、DuraCirc の適用範囲が広がります。幅広いシーリングのオプション、無菌(アセプティック)モデル、冷却/加熱ジャケット、水平および垂直マウント、そして高粘度流体用の角形インレットが、オプションとして利用できます。さらに、ワイヤレスの振動監視システムであるアルファ・ラバル コンディション・モニタリング(CM)を取り付けることで、DuraCirc は予期せぬ稼働停止を防ぎ、ポンプと生産プロセスの両方を保護します。

さらに詳しい情報は、

<https://www.alfalaval.jp/products/fluid-handling/pumps/circumferential-piston-pumps/duracirc/> をご覧ください。

本リリースに関するお問い合わせ先

吉岡 孝朗

アルファ・ラバル株式会社

マーケティング & コミュニケーション室 マネージャー

TEL : 03-5462-2442

E-mail : takaaki.yoshioka@alfalaval.com

妥協から解放する次世代のサニタリーポンプ
DuraCirc® をリリース

Russ Kelly (ラス・ケリー)
Portfolio Manager, Pumps, Alfa Laval
Phone: +44 7901 95 4183
E-mail: russ.kelly@alfalaval.com

Marianne Hojby (マリアンネ・ホイビー)
Marketing Communication Manager, Alfa Laval
Mobile: +45 28 95 44 71
E-mail: marianne.hojby@alfalaval.com

アルファ・ラバルについて

アルファ・ラバルは、エネルギー、海洋、食品・水の分野において、その専門知識、製品、サービスを通じて約 100 か国で幅広い業界を支えています。プロセスの最適化、環境への責任を果たしながらの成長、進歩の促進に取り組み、お客様がビジネス目標とサステナビリティ目標を達成するためのサポートに常に全力を尽くします。

アルファ・ラバルの革新的なテクノロジーは、エネルギー効率と熱回収の改善、より良い水処理、温室効果ガスや排ガスの排出削減に特化し、資源の浄化、精製、再利用を通じて、限りある天然資源の有効な使用に貢献します。これらを通じてアルファ・ラバルは、お客様、人々、地球のために、その成功を加速させることで、日々世界をより良くしていきます。

アルファ・ラバルの従業員数は約 16,700 人、2020 年の年間売上は 415 億スウェーデンクローネ(約 40 億ユーロ)でした。同社は NASDAQ OMX に上場しています。

グローバルサイト: <https://www.alfalaval.com>

日本語サイト: <https://www.alfalaval.jp>